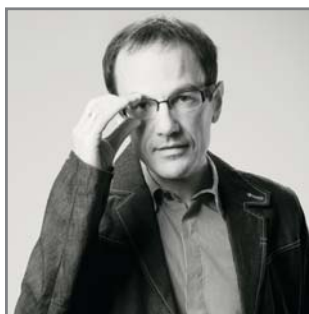
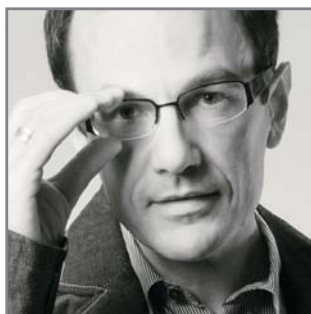


# laurent laigat design & product coordinator



**contacto**  
barcelona

tel.+34.93.441.13.52  
móvil.+34.66.100.27.76

[www.laurentlaigat.com](http://www.laurentlaigat.com)  
[info@laurentlaigat.com](mailto:info@laurentlaigat.com)

Experiencia consolidada en coordinación de colecciones textiles, en puestos de **product manager, director de diseño y creative coordinator**, y eso en varios sectores como : **outdoor, skiwear, underwear, homewear, denim, urbanwear, sportswear ...**

**especialista en** todo el ciclo de creación, desarrollo de colección y de producto.

**atento** siempre a conseguir una buena estructura de colección o "plan de colección" con fin de obtener equilibrio, rentabilidad, y buena interpretación del producto...

**convencido** que el diseño es uno de los elementos que da siempre fuerza y coherencia a una estrategia de marca.

+++ info [www.laurentlaigat.com](http://www.laurentlaigat.com) .....una pagina web creada para que tengan una visión global y rápida de mi recogido profesional.

## experiencia

### **Sociedad PRECISPORT : Castellar del Valles (BCN) - España**

*empresa especializada en derechos y licencias relacionado con el mundo de la moto, formula 1 y fútbol ( Ferrari – Harley Davidson - F. Alonso - Valentino Rossi - D.Pedrosa - Selección Española de Football - ....)*

*Comercialización directa en eventos (circuitos de F1 y MotoGP), cadena propia "Paddock Line", grandes almacenes y tiendas de deporte. [www.paddockline.com](http://www.paddockline.com) - [www.precisport.com](http://www.precisport.com)*

Funciones **desde 2008. creative coordinator:** dar los inputs creativos al conjunto de las colecciones y proyectos.

#### **2005 - 2007. director del departamento de diseño:**

- reestructurar la función del diseño y reforzar su departamento ( pasa de 3 a 10 personas)
- encontrar siempre una respuesta rápida y adecuada incluso con recursos externos, a fin de responder al fuerte crecimiento de la empresa desde 2004 facturación y plantilla se multiplican por 5 en pocos años.
- desarrollar colecciones a medidas Medcup, Abarth, Yamaha VR, ... etc

- posicionar y lanzar su marca propia "Daring Racewear" y " Idol by Daring" , colecciones "racewear" de camisetas y tejanos, para tiendas de moda y deporte

- 2007. Encontrar una nueva estructura e imagen de colección al merchandising de **FERRARI**. (Sub-Licencia mundial de Puma para la línea Fan-wear)

### **TEXTIL IMPEX : Mataró (Barcelona) - España**

*empresa especializada en pronto moda y sportswear*

*importación desde china, india ..etc - venta a traves de mayorista y tiendas de costa*

Funciones **06.2004 - 12. 2004 senior product manager :**  
Responsable del equipo de diseño y desarrollo: 5 personas .

**Sociedad Comercial J. PARERA S.A : Barcelona - España**  
*empresa especialista en Ropa íntima, Baño, Corsetería, Pijama, Medias y calcetines*  
*Comercialización a través de tiendas especializadas y red de franquicias "Love Store"*

- funciones **06.2001 - 06.2004 product manager senior**
- diseño y seguimiento del desarrollo de las colecciones de homewear, pijama, lencería y camisetas.
  - trato con proveedores (negociación de precios, fechas entregas..) : España, Turquía, Portugal y India.:
  - Cambio de imagen de marca para su línea MAD: líneas de interiores MAD "loco por dentro" y seamless MAD "Innova" para chic@s
  - nuevo estilo, gamas de productos, estructura de las colecciones y packaging
  - puesta en marcha de su propia fabricación y desarrollo de tejidos para sus líneas de interiores en Tunez
  - puesta en marcha de un método de control y estándar de calidad para todas la colecciones de la empresa.

**Sociedad M.D.C : Valence - Francia**  
*fabricante de ropa de deporte y "casual sportswear" - www.groupe-mdc.com*

- funciones **09.1993 - 09.2000 director de colección**
- creación y diseño de las gamas técnicas de pantalón y chaquetas Outdoor.
  - coordinación del equipo de diseño: 4 en plantilla y 2 externos.
  - responsable del desarrollo de todas las colecciones outdoor y sportswear.
  - planificación y negociación de precio materiales y costes de fabricación: Maghreb para confección directa y Portugal, Turquía, India para compra en producto acabado.-
  - gestión de los grandes clientes y puesta a punto de colecciones "a medidas" (Carrefour, Casino, Décathlon, Intersport, T.D.S, Le Vieux Campeur, Forum España...).
- la facturación se divide en 1993: 80% hipermercados y 20% comercio especializado; 7 años después es al reverso por la concentración de las cadenas de hipermercados lo que implica encontrar imagen y posicionamiento de las marcas Cimalp y Epicea dentro de un mercado muy competitivo de marcas de Outdoor y sportswear mujer.
- marcas Comercio especializado: **EPICEA** (sportswear mujer) – **CIMALP** (outdoor)  
Hipermercados: **MONTVAL** (ski, running, outdoor)

**Designer Free-Lance**  
1992 - 1993 **DERIK** skiwear Annecy, France - **STUDIO GABLE CLOTHING** Londres UK - **PAMACO** Paris, France

**Sociedad S.I.D : grupo Weil Besançon - Francia - DEGRE 7 Skiwear: ropa técnica skiwear.**

- funciones **1989 - 1992 asistente estilista:** diseñador línea polar, guantes, gorros y bolsas

## docencia

**Institut Europeo de Diseño barcelona - España**

escuela de diseño - [www.ied.es](http://www.ied.es)

**2008 profesor colaborador** en tercer año de marketing de moda. Asignatura "proceso de licencia"

**Fd.moda barcelona - España**

escuela de diseño de moda - [www.fdmoda.com](http://www.fdmoda.com)

**2008 colaborador especial** en el master de gestión y dirección de empresa de moda, modulo de planificación de colección deportiva.

**Esmod lyon - Francia**

escuela de diseño de moda - [www.esmod.com](http://www.esmod.com)

**1999 - 2000 profesor de marketing de moda**

creación de la progresión pedagógica para primero y segundo nivel, en marketing de moda - modulo de 4 horas semanales

## formación

**I.F.M : Institut Français de la Mode** : Ciclo superior de dirección de moda, París - <http://www.ifm-paris.com/>

**CHAMBRE DE COMMERCE** : Diploma de gestión comercial aplicada al textil, Nîmes <http://www.nimes.cci.fr/>

**B.T.S** : Comercio Internacional, Grenoble

**BACHILLERATO** : letras y filosofía

**IDIOMAS**

FRANCÉS: lengua materna - ESPAÑOL: Bilingüe - INGLÉS : dominio profesional - CATALÁN: entendido y leído