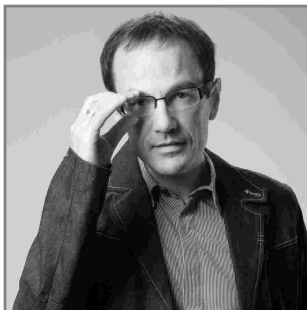
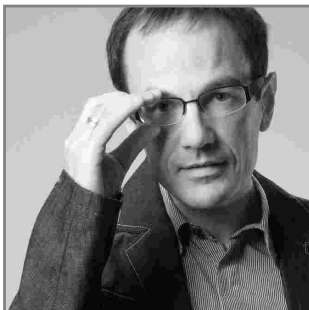
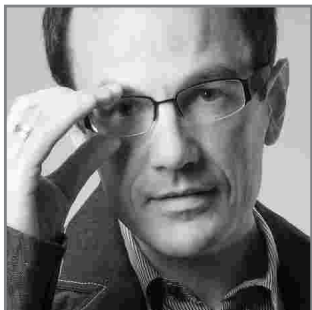


# laurent laigat design & product coordinator



**contacto**  
barcelona

móvil.+34.66.100.27.76

www.laurentlaigat.com  
info@laurentlaigat.com

**profesional** en coordinación de colecciones textiles, en puestos de director de diseño, creative coordinator y product manager...

**experimentado** en diseño de colecciones outdoor, skiwear, underwear, homewear, denim, urbanwear, y sportswear ... así que en **asesoramiento en licensing**

**concedor** de todo el ciclo de desarrollo del producto: selección materia, patronage, procesos de producción al Maghreb y desarrollo en producto acabado en Portugal, Turquía y Asia, ...

**atento** siempre a conseguir una buena estructura de colección o "plan de colección" con fin de obtener equilibrio, rentabilidad, y buena interpretación del producto...

**convencido** que el diseño es uno de los elementos que da siempre fuerza a una estrategia de marca...

## experiencia

*FREE - LANCE : design&product coordination*

**2010 :** **Diseño** - diseño de una colección de Mochilas y desarrollo en Vietnam

**Docencia** - IDEP Barcelona: profesor en un Master de Gestion Creativa: Extensión de marca; Licencia y Co-Branding

**2009 :** **Asesoramiento** a empresas en políticas de licencia

- sector intimo, corsetería, lingerie, baño: Selección de las marcas, negociación ... etc  
- sector papelería, vuelta al cole.

**Diseño** - colección Outdoor verano 2010, seguimiento y desarrollo con proveedores asiaticos

- reprise Outdoor invierno 2009/10  
- colección Bike verano 2010 - Seguimiento desarrollo con proveedor portugués

**Docencia** - FdModa Barcelona: Intervención en Post Grado "la licencia, estrategia de crecimiento"

- IED Barcelona: profesor en tercer año de Marketing de Moda: Gestion y estrategia en Licencias

**2008 :** **Docencia** - I.E.D Barcelona: Curso temático en 3º de Mkting Moda sobre "procesos de licencia"

**Colaboración Creativa :** (*GrupDipTic Bcn*)

*Sociedad PRECISPORT : Castellar del Valles (BCN) - España*

*empresa especializada en derechos y licencias relacionado con el mundo de la moto, formula 1 y fútbol ( Ferrari - Harley Davidson - F. Alonso - Valentino Rossi - D.Pedrosa - Selección Española de Football - ....)*

*Comercialización directa en eventos (circuitos de F1 y MotoGP), cadena propia "Paddock Line", grandes almacenes y tiendas de deporte. www.paddockline.com - www.precisport.com*

Funciones

**2005 - 2008. director del departamento de diseño:**

- reestructurar la función del diseño y reforzar su departamento ( pasa de 3 a 10 personas)  
- encontrar siempre una respuesta rápida y adecuada incluso con recursos externos, a fin de responder al fuerte crecimiento de la empresa desde 2004 facturación y plantilla se multiplican por 5 en pocos años.  
- desarrollar colecciones a medidas Medcup, Abarth, Yamaha VR, ... etc  
- posicionar y lanzar su marca propia "Daring Racewear" y " Idol by Daring" , colecciones "racewear" de camisetas y tejanos, para tiendas de moda y deporte  
- 2007. Encontrar una nueva estructura e imagen de colección al merchandising de **FERRARI**. (Sub-Licencia mundial de Puma para la línea Fan-wear)

*TEXTIL IMPEX : Mataró (Barcelona) - España*

*empresa especializada en pronto moda y sportswear importación desde china, india ..etc - venta a traves de mayorista y tiendas de costa*

Funciones

**06.2004 - 12. 2004 senior product manager :**

Responsable del equipo de diseño y desarrollo: 5 personas .

*Sociedad Comercial J. PARERA S.A : Barcelona - España  
empresa especialista en Ropa íntima, Baño, Corsetería, Pijama, Medias y calcetines  
Comercialización a través de tiendas especializadas y red de franquicias "Love Store"*

- funciones **06.2001 - 06.2004 product manager senior**
- diseño y seguimiento del desarrollo de las colecciones de homewear, pijama, lencería y camisetas.
  - trato con proveedores (negociación de precios, fechas entregas..) : España, Turquía, Portugal y India.:
  - Cambio de imagen de marca para su línea MAD: líneas de interiores MAD "loco por dentro" y seamless MAD "Innova" para chic@s
  - nuevo estilo, gamas de productos, estructura de las colecciones y packaging
  - puesta en marcha de su propia fabricación y desarrollo de tejidos para sus líneas de interiores en Tunez
  - puesta en marcha de un método de control y estándar de calidad para todas la colecciones de la empresa.

*Sociedad M.D.C : Valence - Francia  
fabricante de ropa de deporte y "casual sportswear" - www.groupe-mdc.com*

- funciones **09.1993 - 09.2000 director de colección**
- creación y diseño de las gamas técnicas de pantalón y chaquetas Outdoor.
  - coordinación del equipo de diseño: 4 en plantilla y 2 externos.
  - responsable del desarrollo de todas las colecciones outdoor y sportswear.
  - planificación y negociación de precio materiales y costes de fabricación: Maghreb para confección directa y Portugal, Turquía, India para compra en producto acabado.-
  - gestión de los grandes clientes y puesta a punto de colecciones "a medidas" (Carrefour, Casino, Décathlon, Intersport, T.D.S, Le Vieux Campeur, Forum España...).
- la facturación se divide en 1993: 80% hipermercados y 20% comercio especializado; 7 años después es al reverso por la concentración de las cadenas de hipermercados lo que implica encontrar imagen y posicionamiento de las marcas Cimalp y Epicea dentro de un mercado muy competitivo de marcas de Outdoor y sportswear mujer.

- marcas Comercio especializado: **EPICEA** (sportswear mujer) – **CIMALP** (outdoor)  
Hipermercados: **MONTVAL** (ski, running, outdoor)

*Esmod Lyon - Francia  
escuela de diseño de moda - www.esmod.com*

- 1999 - 2000 profesor de marketing de moda**  
creación de la progresión pedagógica para primero y segundo nivel, en marketing de moda
- modulo de 4 horas semanales

*Designer Free-Lance*  
**1992 - 1993 DERIK skiwear** Annecy, France - **STUDIO GABLE CLOTHING** Londres UK - **PAMACO** Paris, France

*Sociedad S.I.D : grupo Weil Besançon - Francia - DEGRE 7 Skiwear: ropa técnica skiwear.*  
**1989 - 1992 asistente estilista:** diseñador línea polar, guantes, gorros y bolsas

## formación

*I.F.M : Institut Français de la Mode : Ciclo superior de dirección de moda, París - <http://www.ifm-paris.com/>*

*CHAMBRE DE COMMERCE : Diploma de gestión comercial aplicada al textil, Nîmes <http://www.nimes.cci.fr/>*

*B.T.S : Comercio Internacional, Grenoble*

*BACHILLERATO : letras y filosofía*

## IDIOMAS

FRANÇÉS: lengua materna (Nivel Superior E.O.I)  
ESPAÑOL: bilingüe (Nivel Superior E.O.I)  
INGLÉS: dominio profesional  
CATALÁN: entendido y leído (Nivel Basic C.N.L)