

laurent laigat design & product coordinator



contact à Barcelone

portable
(+34) 66.100.27.76

www.laurentlaigat.com
info@laurentlaigat.com

expérience consolidée en coordination/direction de collections textile et habillement à des postes de product manager, directeur de département de collection et coordinateur créatif. Ces postes couvrent des secteurs très variés comme : **outdoor, skiwear, underwear, homewear, denim, urbanwear, sportswear**, et aussi **licensing** ...

spécialiste de tout le processus de collection et de développement produit.

attentif à la structure ou « plan de collection » afin d'obtenir équilibre, rentabilité, et une bonne « lecture » de la gamme ...

convaincu que le design et le style sont des éléments essentiels qui donnent force et personnalité à une stratégie de marque...

vous pouvez aussi consulter www.laurentlaigat.com une web qui vous donnera une vision rapide, complète et plus visuelle de mon **parcours professionnel**.

expérience

FREE - LANCE:

2009 Conseil en Licensing pour une entreprise Espagnole dans sa stratégie de mise en place d'une politique d'acquisition de licences de créateurs espagnols. Secteur lingerie, sous vêtement, bain, et aussi licences de distribution de marques internationales.

Consultant pour une entreprise espagnole spécialisée en Papeterie, pour la négociation d'un contrat de Licence d'une marque du monde de la F1.

Design&product développement:

-Collection Outdoor: Hiver 2009/10 et Eté 2010: Design et suivit de développement en Asie.

-Collection Bike wear 2010: Design et suivit de développement au Portugal

Intervenant (FdModa Barcelona) - « La licence: stratégie de croissance » Postgrade Marketing&Communication Mode

2008 Professeur (Institut Européen du Design Barcelona) - «Stratégie et politique de License » 3ème année de Marketing de Mode.

Collaboration créative Sara Lee (GrupDipTic)

PRECISPORT : Castellar del Valles (BCN) – Espagne

Entreprise spécialisée en droit et licences liées au monde de la Formule 1, Moto GP et football (Ferrari - Harley Davidson - F. Alonso - Valentino Rossi, D.Pedrosa - Sélection Espagnole de football.....)

Commercialisation directe sur les circuits (Formule 1 et MotoGP), magasins spécialisés, chaîne propre de magasin et corner « Paddock Line », grand magasins et magasins de sport.

www.paddockline.com - www.precisport.com

fonctions

2005 - 2008. directeur du département design :

Restructurer la fonction design et réorganiser le département de création (passe de 3 à 10 personnes)

- trouver les moyens internes et externes pour répondre à la forte croissance depuis 2004 : C.A et nombre de personnel multiplié par 5 en très peu d'années.

- développer des collections « sur-mesure » : Medcup, Abarth, Yamaha VR, ... etc

créer et positionner sur le marché mode sport sa marque propre « Daring racewear » et « idol by Daring » : ligne de jean's, T-shirt ...

Depuis début 2007: Trouver une nouvelle structure de collection et une nouvelle image à la Licence FERRARI. (Sub-Licence mondiale de Puma de la ligne merchandising

TEXTIL IMPEX : Mataró (BCN) - España

Importateur spécialisé en collection sportswear – fabrication chine et inde.

fonctions

06.2004 - 12.2004 : product manager senior :

- responsable du département de design et développement produit et qualité.
- créer la première collection pour sa propre chaîne de magasin de bord de mer.

Comercial Jacinto. PARERA S.A: Barcelone – Espagne

Entreprise spécialisée en sous-vêtement, bain, corsetterie, chaussant, lingerie et ligne nuit - Commercialisation, détail spécialisé et chaîne propre de franchises "Love Store"

fonctions: **06.2001 - 06 2004 product manager senior :**
styliste et suivi de développement de collection des lignes homewear, pyjama, lingerie
négociation de prix et recherche des fournisseurs : Espagne Turquie, Portugal, inde

donner une nouvelle image de marque aux lignes de sous-vêtement MAD: collections MAD "loco por dentro" y seamless MAD "Innova" destinées a un public jeune garçon et fille nouveau style, nouvelles gammes de produit et structure de collection, développement d'un nouveau packaging

mise en route d'une production propre en Tunisie pour la ligne de sous vêtement basique.

mise en place d'un système interne de control de qualité et d'un Standard de qualité pour toutes les collections de l'entreprise

M.D.C: Valence - France

fabricant de vêtement Outdoor et sportswear femme - www.groupe-mdc.com

fonctions: **09. 1993 - 09.2000 directeur de collection :**
création et stylisme des gammes les plus techniques de pantalons et vestes de montagne
coordination de l'équipe de style : 4 internes, 2 free lance.
responsable du développement de toutes les collections techniques et sportswear.
planification et négociation de prix, matières et coût de fabrication : Maghreb pour la fabrication directe, Portugal, Turquie et Inde en produits finis
gestion directe des grands comptes et mise au point de collection « sur mesure » (Carrefour, Casino, Décathlon, Intersport, T.D.S, Le Vieux Campeur, Forum España...).

C.A se reparti en 1993 : 80% Hyper 20% marques et 7 ans après, du a la concentration et a la disparition d'enseignes le C.A est inversé en 80% commerce spécialisé et 20% hyper, cela implique de relancer ses marques Cimalp et Epicea dans le marché très concurrentiel de l'outdoor et sportswear femme.

marques commerce de détails (magasins de sport) : **EPICEA** (sportswear femme) – **CIMALP** (outdoor)
hypermarchés: **MONTVAL** (ski, running, outdoor)

Designer free-lance

1992 - 1993 DERIK skiwear Annecy, France - **STUDIO GABLE CLOTHING** Londres UK - **PAMACO** Paris, France

S.I.D : groupe Weil Besançon - France - DEGRE 7 Skiwear: vêtement technique de ski

fonctions: **1989 - 1992 assistant styliste :** styliste des lignes de vêtement "polar", gants, bonnets et bagages.

enseignement

I.E.D barcelone - Institut Européen du Design - www.ied.es

2008 Professeur collaborateur du cours « gestion d'une licence textile » dans le cadre du troisième cycle en marketing de mode.

Fd.moda barcelone - www.fdmoda.com

2008 collaborateur temporaire :

Collaborateur du cours « planification de collection de sport » dans le cadre du master de gestion et direction d'entreprise de mode.

Esmod lyon - www.esmod.com

1999 - 2000 professeur de marketing de mode :

Mise en place du cours de marketing de mode et de la progression pédagogique pour les première et deuxième année

formation

I.F.M : Institut Français de la Mode, Cycle supérieur en management de la mode, Paris
<http://www.ifm-paris.com/>

CHAMBRE DE COMMERCE : diplôme en gestion commerciale appliquée au textile - habillement, Nîmes
<http://www.nimes.cci.fr/>

B.T.S : commerce international, Grenoble

Baccalauréat : lettres et philosophie

Langues

Français: langue maternelle. - **Espagnol**: Bilingue - **Anglais** : utilisation professionnelle - **Catalan**: lu et compris